TEDx Bydgoszcz

x = independently organized TED event

OFERTA PARTNERSKA

TEDx Bydgoszcz

TEDx

“Każda zmiana zaczyna się od decyzji.” ~ Tony Robbins

TEDxBydgoszcz to niezależnie organizowane wydarzenie **TEDx**, które łączy lokalną społeczność wokół idei wartych rozpowszechniania — inspirujących historii, przełomowych koncepcji i realnych działań.

W 2026 roku motyw przewodni **„Człowiek Przyszłości”** stanie się osią programową konferencji, wokół której będą koncentrować się wystąpienia, dyskusje i doświadczenia uczestników. Całość wpływów z wydarzenia jest przeznaczana na jego organizację i produkcję, zgodnie z wytycznymi oraz standardami programu **TEDx**.



Data i miejsce:

7 listopada 2026
Biblioteka Uniwersytecka UKW, Bydgoszcz

Publiczność:

150+ uczestników z Bydgoszczy i regionu; kameralny format sprzyjający networkingu, dzielenia się ideami i wspólnej interakcji.

Dokumentacja:

Profesjonalna foto i wideo relacja; logotypy partnerów na slajdach wdzięczności w ramach wytycznych **TEDx**. Nagrania publikowane jako **TEDxTalks** na YouTube.

Program:

TEDx to przestrzeń dla przełomowych idei i ludzi gotowych do działania. **„Człowiek Przyszłości”** to moment, w którym zastanowimy się, jaka przyszłość czeka współczesnego człowieka.

Agenda (skrót);

- 10+ wystąpień inspirowanych motywem „Człowiek Przyszłości”.
- 3 wystąpienia z artystyczne
- oficjalne intro **TED** na otwarcie,
- lunch,
- przerwy networkingowe,
- after party.

Uwaga: TEDx zapewnia pełną niezależność kuratorską - sponsorzy nie mają wpływu na dobór mówców, treść programu ani kolejność agendy.



WSPARCIE

Dlaczego warto zostać partnerem TEDxBydgoszcz?

- **TEDx** to silna, globalna marka i zaufanie społeczności. Partnerstwo oznacza współtworzenie znaczącego doświadczenia, a nie tradycyjną ekspozycję reklamową.
- Możliwość dotarcia do wpływowej publiczności: liderzy opinii, przedsiębiorcy, edukatorzy, twórcy i aktywni mieszkańcy miasta.
- Relacje i reputacja: obecność wśród organizacji wspierających edukację, innowacje i rozwój społeczny.
- Kuratorskie dopasowanie: kreatywne, wartościowe aktywacje na miejscu, które realnie wzbogacają doświadczenie uczestników (strefy, warsztaty, infopunkty, upominki).
- Długowieczne treści: wystąpienia trafiają do globalnej biblioteki **TEDxTalks**, gdzie żyją latami, budując stałą ekspozycję marki na slajdach pre/post-roll.

TEDxBydgoszcz w liczbach:

11	1100+	2014
edycji	uczestników	pierwszy event

Profil idealnego Partnera:

- Organizacja tworząca zmianę — poprzez edukację, technologię, kulturę, biznes i działania społeczne.
- Firma szukająca autentycznego dialogu z lokalną społecznością i gotowa na kreatywne, wartościowe aktywacje.
- Marka o wysokim standardzie etycznym i zgodna z zasadami **TEDx** (brak powiązań z branżami zabronionymi).

Dodatkowe informacje:

Wszystkie aktywacje i materiały wymagają akceptacji zespołu pod kątem zgodności z **TEDx** Rules i stylem wydarzenia; zabronione są aktywacje sprzedażowe wprost, pitchowanie i branding sceny.

Wydarzenia **TEDxBydgoszcz** odbywać się będą docelowo co roku na wielką skalę (od roku 2027 na max. 900 uczestników).

Sponsorzy obecnych wydarzeń otrzymują prawo pierwszeństwa przy kolejnych edycjach.

Aby otrzymać niestandardową propozycję dostosowaną do konkretnych potrzeb, prosimy o kontakt pod adresem: kontakt@tedxbydgoszcz.com

PAKIETY PARTNERSKIE 2026

TEDxBydgoszcz

TYTUŁY + KORZYŚCI	CZERWONY 1 000 PLN	SREBRNY 2 500 PLN	ZŁOTY 5 000 PLN	PLATYNOWY 8 000 PLN	PARTNER GŁÓWNY DIAMENTOWY 15 000 PLN
Bilety na wydarzenie.	1	2	4	6	8
Logo na stronie WWW i na slajdzie podziękowań podczas wydarzenia.	x	x	x	x	x
Wkład rzeczowy do Gift Packów (np. vouchery, gadżety) po akceptacji zgodności.	x	x	x	x	x
Post o partnerstwie w social media (Facebook, LinkedIn)	x	x	x	x	x
Ekspozycja logo w pre/post-roll nagrań TEDxTalks (wg. szablonu, krótki czas ekspozycji).	x	x	x	x	x
Możliwość postawienia roll-upu w strefie partnerów (poza sceną, w holu).		x	x	x	x
Stolik informacyjny w strefie partnerów (hol) z własną obsługą i materiałami.		x	x	x	x
Uczestnictwo w After Party dla przedstawicieli firmy.		x	x	x	x
Współtworzenie experiential activation (np. interaktywna instalacja, mini-warsztat; bez elementów sprzedażowych w strefie partnerów)*.				x	x
Możliwość prowadzenia konkursów dla uczestników wydarzenia				x	x
3 wzmianki w Social Mediach.				x	x
Tytuł Partnera Głównego Wydarzenia.					x
Możliwość zaproszenia artystów Partnera na występy artystyczne.*					x
Wystąpienie przedstawiciela firmy przed rozpoczęciem oficjalnych mów po otwarciu wydarzenia.					x
Wywiad z Partnerem na temat idei przewodniej TEDxBydgoszcz.					x

*Po uzgodnieniu z organizatorem.



INNE FORMY WSPARCIA

- **Partnerstwa w naturze (in-kind)**

  Catering, druk, foto/wideo, technika, transport, upominki, identyfikatory - wycena świadczeń ekwiwalentnie do poziomu pakietu

- **Granty i wsparcie merytoryczne**

  Mentoring dla wolontariuszy, wsparcie kompetencyjne przy produkcji, toolingi.

- **Tytuły dedykowane**

  Np. Partner Strefy Networking, Partner Identyfikatorów (lanyard), Partner Gift Packów - zgodnie z dobrymi praktykami (bez co-brandingu nazwy wydarzenia)

ZASADY

Zasady partnerstw TEDx (kluczowe ograniczenia i zgodność):

- Brak wpływu na program: żadna organizacja nie może mieć kontroli redakcyjnej nad treściami, wyborami mówców ani kolejnością wystąpień.
- Brak sceny dla sponsorów: sponsorzy nie prezentują na scenie, nie pitchują produktów; logotypy nie są trwale eksponowane na scenie.
- Ekspozycja logo: dozwolona na wspólnych slajdach wdzięczności w trakcie wydarzenia oraz w pre/post-roll nagrań (zgodnie z szablonami TEDx, krótkie czasy ekspozycji).
- Social media: dozwolone podziękowania i wzmianki o wkładzie partnerów zgodnie z zasadami „Sponsors on social media" i "Web+Social rules".
- Branże zabronione: m.in. tytoń, produkty dla dorosłych, broń/amunicja; specjalne ograniczenia dla ekspozycji marek alkoholowych w materiałach wideo.
- Nazewnictwo i branding: wyłącznie TEDxBydgoszcz (TED wielkimi literami, x małe, bez skrótów i co-brandingu z innymi organizacjami).
- Non-profit: wydarzenie nie jest fundraisingiem; wpływy (bilety, sponsoring) pokrywają koszty organizacji.

Zasady partnerstw TEDx (kluczowe ograniczenia i zgodność):

- Umowy partnerskie: jasno określają świadczenia, formaty ekspozycji, terminy, materiały logo (PNG/SVG/AI), opis firmy do 100 słów, oraz zasady instalacji stoisk.
- Płatności: preferowane opłaty bezpośrednio do dostawców, rozliczenia przed aktywacją; pełna zgodność z limitami i zasadami licencyjnymi TEDx.
- Zgodność treści: organizator zachowuje pełną i wyłączną kuratelę nad programem.
- Limit frekwencji i skala: wydarzenia do 100 uczestników mają odrębne limity finansowania; plan rozwoju skali od 2026 z zachowaniem zgodności licencyjnej.

Szczegółowe informacje i zasady dostępne są na oficjalnej stronie internetowej ted.com